



# GESUNDHEITS NACHRICHTEN

*Natürlich gesund leben*

MEDIADATEN

# 2026

# Lust auf ein natürlich gesundes Leben!

Es ist ganz einfach, sich was Gutes zu tun und zugleich gesund zu leben. Die Natur- und Pflanzenheilkunde ist dabei ein fabelhafter Begleiter, vom kleinsten Wehwechen bis zu ernsteren Beschwerden. Dazu eine vitalstoffreiche Ernährung, ausreichend Bewegung und kluge Impulse fürs Seelenleben – so bleibt der Organismus im Lot.

Die «A.Vogel Gesundheits-Nachrichten» verstehen sich als kompetenter, unterhaltsamer Begleiter auf diesem Weg. Mit neuen Erkenntnissen aus der Wissenschaft und spannenden Berichten über alles, was auf natürliche Weise die Gesundheit fördert. Informieren, raten, helfen und zur Selbsthilfe anleiten, ist dabei unser Motto. Dafür schätzen uns die langjährigen Abonentinnen und Abonnenten.

HERAUSGEBER

**Verlag A.Vogel AG**  
Postfach 63, 9053 Teufen AR

ANZEIGENVERKAUF

**KünzlerBachmann Verlag AG**  
Olaf Aperdannier, T 071 314 04 79  
o.aperdannier@kueba.ch

CHEFREDAKTION/  
ANZEIGENLEITUNG

**Andrea Pauli**  
T 071 335 66 91  
a.pauli@verlag-avogel.ch



AUSGABENFOLGE

10 x pro  
Jahr

DRUCKAUFLAGE

25'000

JAHRGANG

83,  
seit 1929

# Themenwelten

Fakten aus der  
Forschung



Inspirationen zu  
Natur & Umwelt



Therapien aus Natur-  
heilkunde & Medizin



Ratschläge für  
Körper & Seele



Anregung zu  
gesundem Genuss



Tipps zur  
Selbsthilfe



# ZIELGRUPPE



*gesundheitsbewusst  
naturverbunden*

## IM KAUFKRÄFTIGEN ALTER

50-59.....	28 %
60-69.....	24 %
40-49.....	19 %

ÜBERWIEGEND WEIBLICH..... 84 %

## BERUFSPRAKTISCHER HINTERGRUND

<b>Berufsschule</b> .....	58%
<b>Uni/FH</b> .....	20%

## BETREIBEN AKTIV GESUNDHEITSFÜRSORGE

<b>gute Ernährung</b> .....	25,6%
<b>Naturheilmittel</b> .....	23,3%
<b>Sport</b> .....	18%

## VERWENDEN GERNE KOMPLEMENTÄRMEDIZIN

<b>Homöopathie</b> .....	43,72%
<b>Pflanzenheilkunde</b> .....	38,78%
<b>Schüsslersalze</b> .....	29,24%

# Themen und Termine

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
Januar/Februar	06.01.26	08.12.25	<b>Fokus Immunsystem - Träume - Gesundheitsreisen</b>
März	20.02.26	02.02.26	<b>Fokus Nervensystem - Scheinfasten - Mikrobiom Haut</b>
April	26.03.26	06.03.26	<b>Fokus Männergesundheit - Bauchfett - Augen-Check</b>
Mai	18.04.26	01.04.26	<b>Fokus Salz - Teenager-Diabetes - Trendfood Edamame</b>
Juni	23.05.26	04.05.26	<b>Fokus Perimenopause - Multiple Sklerose - Kollagen</b>
Juli/August	26.06.26	08.06.26	<b>Fokus Bewegung - Ayurveda &amp; Psyche - Salatsaucen</b>
September	23.08.26	06.08.26	<b>Fokus Schmerzen/Rheuma - Energiekugeln - Head Spa</b>
Oktober	25.09.26	07.09.26	<b>Fokus Erkältungsprävention - Antikörper - Magnesium</b>
November	23.10.26	05.10.26	<b>Fokus Husten - Heilwolle - Stiller Reflux</b>
Dezember	20.11.26	30.10.26	<b>Fokus Halsschmerzen - Zähneknirschen - Wickel</b>

# Formate, Preise & technische Daten

ANZEIGENFORMATE UND PREISE (in CHF, exkl. MwSt.)

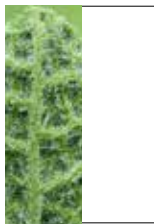


**1/1 Seite**

141 x 193 mm

4C CHF 3'600.-

Zuschlag S. 2 CHF 550.-



**1/2 Seite hoch**

68,5 x 193 mm

4C CHF 1'900.-

SW CHF 1'360.-



**1/2 Seite quer**

141 x 94,5 mm

4C CHF 1'900.-

SW CHF 1'360.-



**1/4 Seite hoch**

68,5 x 94,5 mm

4C CHF 1'000.-

SW CHF 730.-



**1/4 Seite quer**

141 x 45,2 mm

4C CHF 1'000.-

SW CHF 730.-



**1/8 Seite**

68,5 x 45,2 mm

4C CHF 550.-

SW CHF 400.-

## DRUCKUNTERLAGEN

Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten,  
Auflösung: 300 dpi

## GESUNDHEITSPORTAL

[www.avogel.ch](http://www.avogel.ch), Partnerlink-Eintrag CHF 500.- oder in  
Absprache bei Anzeigenschaltungen.

Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung  
von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren  
oder Änderungen zu verlangen.

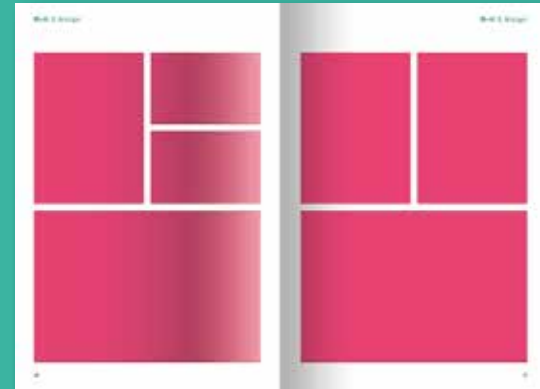
# Ihr Auftritt im besten Umfeld

Zeigen Sie Präsenz in einem Magazin, das Leserinnen und Leser anspricht, die aktiv etwas für ihre Gesundheit tun möchten. Ihre Anzeige wird in einem vertrauenswürdigen, informativen und naturverbundenen Kontext präsentiert.



*Profitieren Sie von der Strahlkraft  
der Marke A.Vogel*

Ihre Anzeige erscheint in einem Umfeld, das für Qualität, Natürlichkeit und Expertise steht – Werte, die seit Jahrzehnten mit A.Vogel verbunden sind.



*Gezielte Ansprache  
Ihrer Zielgruppe*

Nutzen Sie die thematische Nähe zu Gesundheits- und Naturthemen, um gesundheitsbewusste und naturverbundene Leser direkt zu erreichen.

„Ein grosses Kompliment für die  
,Gesundheits-Nachrichten' mit  
den vielfältigen, immer wieder  
überraschenden, innovativen  
und wertvollen Themen.“

Rosita S., Paradiso TI

„Bin begeisterte Leserin Ihrer  
,Gesundheits Nachrichten' vielen  
Dank für die immer wieder spannenden  
Berichte.“

Sonja E., Gutenberg

„Ich bin sehr zufrieden mit der GN  
und staune immer wieder über vieles,  
was da drinsteht.“

Annemarie K., Attnang

